

Investigating the supervisory performance of the National Supervisory Organization on government agencies in order to improve the business environment

Ali bahrami*

Received: 2019/06/28

Accepted: 2019/08/20

Given the priority of economic activities, including employment in the general policies of the system and the slogans of the Supreme Leader in recent years, business activities are one of the most important research topics. The Supervision of the judiciary, as one of the basic levers in law enforcement, has a special role in overseeing the executive apparatus and improving the business environment due to its higher binding nature than other oversights. Among the various institutions of this branch, the Inspectorate General of the country has a more supervisory relationship with the executive apparatus, according to the responsibilities set forth in Article 174 of the Constitution and other ordinary laws. There are many gaps in the Supervisory of the National Inspection Organization on these devices, which as a result can have adverse effects on the business environment in the country. Accordingly, in this article, to improve the supervisory performance of the inspection organization in improving the business environment by recognizing the supervisory capacity of the organization and describing its supervisory challenges, solutions that can improve the supervisory quality of the organization and, consequently, facilitate the business environment. And offer lead work.

Keywords: Businesses, National Supervision Organization, Supervisory, Supervisory of Judiciary, Supervisory of Executive Bodies.

* MSc. Student in Public Law, Faculty Islamic Study and Law, Imam Sadiq (AS) University, Tehran, Iran.

a.bahrami@isu.ac.ir

بررسی عملکرد نظارتی سازمان بازرگانی کل کشور بر دستگاه‌های دولتی در راستای بهبود فضای کسب و کار

تاریخ دریافت: ۱۳۹۸/۰۴/۰۷

*علی بهرامی

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۸/۰۵/۲۹

نوع مقاله: پژوهشی

چکیده

با توجه به اولویت فعالیت‌های اقتصادی و از جمله اشتغال در سیاست‌های کلی نظام و شعارهای چند سال اخیر مقام معظم رهبری، فعالیت‌های کسب و کار از مهم‌ترین موضوعات مهتم پژوهشی است. نظارت قوه قضائیه به عنوان یکی از اهم‌های اساسی در اجرای قوانین، به دلیل الزام‌آوری بالاتر نسبت به سایر نظارت‌ها، نقش ویژه‌ای در راستای نظارت بر دستگاه‌های اجرایی و بهبود فضای کسب و کار دارد. از میان نهادهای متعدد این قوه، سازمان بازرگانی کل کشور با توجه به مسئولیت‌های تعیین شده در قانون اساسی در اصل ۱۷۴ و دیگر قوانین عادی، ارتباط نظارتی بیشتری با دستگاه‌های اجرایی دارد. خلاصه‌ای بسیاری در امر نظارتی سازمان بازرگانی کل کشور بر این دستگاه‌ها وجود دارد که در نتیجه می‌تواند آثار نامطلوبی بر فضای کسب و کارها در کشور بگذارد. بر این اساس، در این نوشتار برای ارتقاء عملکرد نظارتی سازمان بازرگانی در بهبود فضای کسب و کارها با شناخت ظرفیت‌های نظارتی این سازمان و توصیف چالش‌های نظارتی آن، راهکارهایی که می‌تواند به ارتقاء کیفیت نظارتی این سازمان و به تبع، تسهیل فضای کسب و کارها منجر شود را ارائه دهد.

واژگان کلیدی: کسب و کارها، سازمان بازرگانی کل کشور، نظارت، نظارت قوه قضائیه، نظارت بر دستگاه‌های اجرایی.

* دانشجوی کارشناسی ارشد حقوق عمومی، دانشکده معارف اسلامی و حقوق، دانشگاه امام صادق علیه السلام، تهران، ایران.

a.bahrami@isu.ac.ir

مقدمه

یکی از اصلی‌ترین مسائل کنونی جامعه ایران در مقطع کنونی، مسئله اشتغال است. بنابر نظر ولی فقیه عصر حاضر - آیت‌الله خامنه‌ای (حفظه‌الله) - بهبود فضای کسب‌وکار از جمله کارهایی است که عملده وظیفه دولت هست (بيانات مقام معظم رهبری در دیدار با جمعی از کارآفریان سراسر کشور، ۱۳۸۹/۶/۱۶).

قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران در اصول متعددی از جمله اصل ۲۸ خود، یکی از حقوق شناخته شده مردم را برگردان شغل و یکی از وظایف دولت را ایجاد امکان آن برای همه افراد دانسته است. در اصل ۴۶ نیز، سلب این حق را از هر کسی گرفته است. بر اساس اصل ۱۱۳ قانون اساسی، اجرای این قانون بر عهده قوه مجریه است و به عبارت بهتر می‌توان، متولی اصلی در حوزه اشتغال و کسب‌وکارها را دولت دانست. با توجه به مسئولیت مستقیم دولت در این موضوع، یکی از مهم‌ترین حوزه‌هایی که می‌تواند موجبات ارتقاء عملکرد دولت را فراهم کند، نظارت بر عملکرد دولت است.

در نتیجه، در هر مرتبه‌ای که قوه مجریه به نقش‌آفرینی در حوزه کسب‌وکار می‌پردازد، قوه قضائیه نیز می‌تواند دوشادوش دولت بستر بهبود محیط کسب‌وکار را با نظارت بر اعمال این قوه اجرایی فراهم کند. یکی از نهادهایی که نظارت مستقیمی بر عملکرد دولت دارد، سازمان بازرسی کل کشور است که به دلیل پشتیبانی قضائی قوه قضائیه از آن، اهرم الزام‌آوری بالاتری نسبت به سایر نظارت‌ها دارد.

معنای کسب‌وکار، به موجب بند «ث» ماده ۱ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار مصوب ۱۱/۱۶/۱۳۹۰، به هر نوع فعالیت تکرارشونده و مشروع اقتصادی از قبیل تولید، خرید و فروش کالا و خدمات به قصد کسب منافع اقتصادی اطلاق شده است. از طرفی، محیط نهادی که تمام کسب‌وکارهای اقتصادی در آن شکل می‌گیرند، ادامه حیات می‌یابند و یا در آن ورشکست شده و از آن خارج می‌شوند، محیط کسب‌وکار فعالیت‌های اقتصادی نامیده می‌شود (شهرنمازی و دهقان شبانی، ۱۳۹۰، صص. ۱۶۳ و ۱۶۶). به موجب بند ج ماده ۱ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار نیز، مجموعه عوامل مؤثر در اداره یا عملکرد بنگاه‌های تولیدی که خارج از کنترل مدیران آنها می‌باشند، به عنوان تعریف محیط کسب‌وکار مطرح شده است.

سازمان بازرسی کل کشور هرچند ماهیت قضائی ندارد؛ اما کل نظام اداری کشور را

زیر نظر می‌گیرد تا آنچه را که می‌بیند و تشخیص می‌دهد، به مقامات تصمیم‌گیرنده گزارش دهد و در هر مورد که تعقیب جزایی را لازم می‌بیند، تا حصول نتیجه نهایی پیگیری کند (عمید زنجانی و موسیزاده، ۱۳۸۹، ص. ۱۴۲).

در حال حاضر، مشکلات بسیاری در حوزه کسب‌وکارها اعم از تولید و صدور مجوز وجود دارد که دستگاه‌های اجرایی از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر این وضعیت بوده و مورد اشاره مقام معظم رهبری نیز واقع شده است.^۱ این بدان معنا است که نهادهای نظارتی بر این دستگاه‌ها، از جمله، سازمان بازرگانی کل کشور نیز به عنوان یکی از مهم‌ترین نهادهای نظارتی قوه قضائیه، عملکرد قابل نقدی داشته و نواقص قابل توجهی دارد.

در این راستا، هدف اصلی این نوشتار، بهبود نظارت سازمان بازرگانی بر دستگاه‌های اجرایی بهمنظور بهبود محیط کسب‌وکار است. بر اساس این هدف، سؤال اصلی این است که مشکلات و چالش‌هایی در نظارت سازمان بازرگانی کل کشور وجود دارد که اصلاح آنها منجر به بهبود فضای کسب‌وکار در کشور می‌شود؟

در حوزه نظارت سازمان بازرگانی کل کشور مقالات و آثار پژوهشی متعددی در رشته‌های مختلف حقوقی و غیرحقوقی به رشتہ تحریر درآمده است؛ اما آنچه که این پژوهش را از سایر پژوهش‌های این حوزه مستثنی می‌کند، از ائمه راهکارها و پیشنهادهایی است که از بررسی ظرفیت‌های این سازمان و چالش‌ها و مشکلات نظارتی آن در راستای بهبود فضای کسب‌وکار مطرح می‌شود.

پژوهش پیش‌رو، روش «توصیفی - تحلیلی» را مورد توجه قرار داده و با استفاده از منابع کتابخانه‌ای و مصاحبه با کنیشگران در حوزه سازمان بازرگانی، منابع و استنادات کافی در بررسی عملکرد سازمان بازرگانی را مورد توجه قرار دهد.

این پژوهش در گام نخست تلاش می‌کند به بررسی ظرفیت‌های خاص سازمان بازرگانی بر دستگاه‌های اجرایی که می‌تواند نقش مستقیمی در بهبود فضای کسب‌وکار ایفا می‌کند، می‌پردازد. در گام دوم، به بررسی عملکرد این نهاد و مشکلاتی که این سازمان به آنها دچار شده است دنبال می‌شود. در گام آخر نیز، بر اساس ظرفیت‌های نظارتی این سازمان و نواقص و مشکلات احصا شده، به طرح پیشنهادها و راهکارهای نظارتی این سازمان در راستای بهبود فضای کسب‌وکارها می‌پردازد.

۱. ظرفیت‌های نظارتی سازمان بازرسی بر دستگاه‌های دولتی

سازمان بازرسی کل کشور طبق اصل ۱۷۴ قانون اساسی، نظارت بر حُسن جریان امور و اجرای صحیح قوانین در دستگاه‌های اداری را بر عهده داشته و ذیل قوه قضائیه به این امر می‌پردازد. منظور از نظارت نیز، قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور ابتدائاً در سال ۱۳۶۰ تصویب شده است و در سال ۱۳۸۷ و ۱۳۹۳ اصلاحاتی نسبت به آن صورت گرفته است. طبق ماده ۱ این قانون، منظور از نظارت، مجموعه فعالیت‌های مستمر و منظم و هدفدار به منظور جمع‌آوری اطلاعات لازم درباره مراحل قبل، هین و بعد از اقدامات دستگاه‌های مشمول ماده (۲) این قانون، تجزیه و تحلیل آنها، تطبیق عملکرد دستگاه با اهداف و تکالیف قانونی و ارائه پیشنهادهای مناسب در جهت حُسن جریان امور را شامل می‌شود.

طبق ماده ۲ قانون فوق‌الذکر نهادهایی که شامل این نظارت سازمان می‌شوند عبارتنداز: کلیه وزارت‌خانه‌ها و ادارات و امور اداری و مالی دادگستری، سازمان‌ها و دستگاه‌های تابعه قوه قضائیه و نیروهای نظامی و انتظامی، مؤسسات و شرکت‌های دولتی، شهرداری‌ها و مؤسسات وابسته به آنها، دفاتر استناد رسمی، مؤسسات عام‌المنفعه، نهادهای انقلابی و سازمان‌هایی که تمام یا قسمتی از سرمایه یا سهام آنان متعلق به دولت است یا دولت به نحوی از انجاء بر آنها نظارت یا کمک می‌کند و کلیه سازمان‌هایی که شمول این قانون نسبت به آنها مستلزم ذکر نام آنها است.

بر این اساس، کلیه نهادهای دولتی و یا نهادهایی که به نحوی با دولت ارتباط دارند، شامل نظارت سازمان بازرسی بوده و از حیث شمولیت نظارت، این سازمان مشکل چندانی نداشته و دایره وسیعی از نهادهای اثرگذار با فضای کسب‌وکار را تحت نظارت خود دارد.

سازمان بازرسی کل کشور، بر اساس قوانین و مقررات در کشور، مسئولیت‌های نظارتی را بر عهده دارد که در صورت تحقق کامل و اجرای صحیح آنها بر دستگاه‌های تحت نظارت خود، می‌تواند نقش مؤثری در بهبود فضای کسب‌وکار در کشور داشته باشد. در ذیل به ذکر اهم مسئولیت‌های نظارتی این سازمان پرداخته می‌شود.

۱-۱. نظارت بر اساس ماده ۲ قانون تشکیل سازمان بازرگانی کل کشور

مسئولیت اصلی و مشخص سازمان بازرگانی کل کشور، در ماده ۲ قانون تشکیل سازمان بازرگانی مصوب سال ۱۳۶۰ و اصلاحات و الحالات بعدی در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۹۳ صریحاً به چهار دسته تقسیم شده است.

نخست آنکه این سازمان نسبت به دستگاه‌های اداری و اجرایی کشور مذکور در این ماده، مسئولیت بازرگانی و نظارت مستمر دارد.

دوم آنکه حسب‌الامر مقام معظم رهبری و یا به دستور رئیس قوه قضائیه و یا درخواست رئیس جمهور و یا کمیسیون اصل نود قانون اساسی مجلس شورای اسلامی و یا بنا به تقاضای وزیر یا مسئول دستگاه‌های اجرایی ذیربیط و یا هر موردی که به‌نظر رئیس سازمان ضروری تشخیص داده شود موظف به انجام بازرگانی‌های فوق‌العاده است.

سوم آنکه اعلام موارد تخلف و نارسایی‌ها و سوء‌جريانات اداری و مالی در خصوص نهادهایی از قبیل وزارت‌تخانه‌ها و نهادهای انقلاب اسلامی و بنیادها، مؤسسات و شرکت‌های دولتی و وابسته به دولت، شهرداری‌ها و مؤسسات وابسته، مؤسسات غیردولتی کمک‌بگیر از دولت و موارد ارجاعی کمیسیون اصل نود (۹۰) قانون اساسی به نهادهای مذکور در بند ج ماده ۲ قانون فوق‌الذکر را بر عهده دارد.

چهارم نیز، مربوط به گزارش‌هایی است که متنضم اعلام وقوع جرم هستند. در این موارد، سازمان مکلف است در جرایمی که حیثیت عمومی دارد، برای تعقیب و مجازات به مرجع صالح قضائی ارسال کند و تا حصول نتیجه، موضوع را پیگیری کند. در مورد تخلفات اداری، انضباطی و انتظامی نیز، مستقیماً مراتب را به مراجع ذیربسط منعکس کرده و پیگیری لازم را به عمل می‌آورد.

از جمله مهم‌ترین نقش‌هایی که سازمان بازرگانی می‌تواند داشته باشد، نظارت بر اقدامات، مصوبات و دستورالعمل‌هایی است که دستگاه‌های اجرایی موضوع بند ۱ ماده ۱۲ قانون تشکیلات و آیین دادرسی دیوان عدالت اداری مصوب ۱۳۹۲ در حوزه کسب‌وکارها اتخاذ می‌کنند. بدین معنا که با پیگیری و طرح دعوا در دیوان عدالت اداری به عنوان مرجعی باصلاحیت نظارت قضائی که امکان ابطال آیین‌نامه‌ها و سایر نظامات دستگاه‌های دولتی را طبق ماده فوق‌الذکر پیدا می‌کنند را دارا است.

بر این اساس، سازمان بازرگانی کل کشور می‌تواند با نظارت بر آیین‌نامه و دستورالعمل‌های صادره از این دستگاه‌ها و اجرای قوانین و مقررات توسط آنها که اثرباری مستقیم یا غیرمستقیم در حوزه کسب‌وکارها دارد، به ارتقا و بهبود بسترها کسب‌وکار در کشور خدمت کند.

۱-۲. عضویت در هیئت مقررات‌здایی و بهبود کسب‌وکارها

یکی از ظرفیت‌های سازمان بازرگانی کل کشور در بهبود فضای کسب‌وکار، در قالب و ساختار قانون اصلاح مواد ۱ و ۷ قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی مصوب ۱۳۹۹ فراهم شده است. طبق ذیل تبصره ۳ ماده ۷ این قانون، هیئتی تحت عنوان «هیئت مقررات‌здایی و بهبود محیط کسب‌وکار» تشکیل می‌شود که یکی از اعضای این هیئت، رئیس سازمان بازرگانی کل کشور، یا نماینده‌گان تام‌الاختیار او است. کلیه مراجع صادرکننده مجوز موظف‌اند ظرف مدت چهارماه پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون، نسبت به اظهار عنوان و تکمیل شناسنامه صدور، تمدید، اصلاح و لغو مجوزهای بر اساس استاندارد تعیین شده طبق ضوابط قانونی توسط هیئت مقررات‌здایی و بهبود محیط کسب‌وکار بر روی درگاه ملی مجوزهای کشور به صورت الکترونیکی اقدام کنند.

طبق همین تبصره، مصوبات هیئت مذکور در مورد بخش‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌ها پس از تأیید وزیر امور اقتصادی و دارایی و در مورد تصویب‌نامه‌های هیئت وزیران پس از تأیید هیئت وزیران برای کلیه مراجع صدور مجوزهای کسب‌وکار و کلیه دستگاه‌ها و نهادها که در صدور مجوزهای کسب‌وکار نقش دارند لازم‌الاجرا است.

در نتیجه، رئیس سازمان بازرگانی کل کشور بر اساس این قانون، می‌تواند نقش بسیار مؤثر و مستقیمی در وضع مقررات صدور مجوزهای کسب‌وکار و تسهیل و تسريع آن ایفا کند.

۱-۳. نظارت مستمر بر عملیات جاری صندوق توسعه ملی و جلوگیری از انحرافات

طبق بند «و» ماده ۸۴ قانون برنامه پنجم توسعه و بند ج ماده ۱۶ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور مصوب ۱۳۹۶، یکی از اعضای هیئت نظارت بر صندوق توسعه

ملی، رئیس سازمان بازرگانی کل کشور است. این هیئت به منظور حصول اطمینان از تحقق اهداف صندوق و نظارت مستمر بر عملیات جاری آن و جلوگیری از هر گونه انحراف احتمالی از مفاد اساسنامه، خط مشی‌ها و سیاست‌ها، تشکیل شده است.

این صندوق طبق ماده ۱۶ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور، مسئولیت مستقیمی در حوزه‌های کسب‌وکار در کشور از جمله تصویب شرایط و نحوه اعطای تسهیلات برای تولید و سرمایه‌گذاری به بخش‌های خصوصی، تعاوی و عمومی غیردولتی و همچنین تعیین انواع فعالیت‌های مورد قبول و واحد اولویت پرداخت تسهیلات در بخش‌ها و زیربخش‌های تولیدی و خدماتی زینده و با بازده مناسب اقتصادی را بر عهده دارد. این مسئولیت‌ها، از اثرگذارترین عواملی است که می‌تواند نقش بسزایی در حوزه کسب‌وکارها در کشور داشته باشد و نظارت سازمان بازرگانی در این هیئت، اهمیت والاًی در امر کسب‌وکارها دارد.

۱-۴. پیگیری اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی

یکی از ظرفیت‌های نقش‌آفرینی قوه قضائیه در حوزه مسائل اقتصادی و به‌تبع کسب‌وکارها، به دستورالعمل ابلاغی رئیس قوه قضائیه ابلاغی ۱۳۹۷/۶/۲۹ برمی‌گردد. طبق ماده یک دستورالعمل «پیگیری اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی توسط قوه قضائیه»، به منظور استفاده بهینه از ظرفیت‌های قوه قضائیه جهت اجرای ابعاد حقوقی، قضایی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، ستادی را تحت عنوان «ستاد مرکزی پیگیری اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی در قوه قضائیه» تشکیل داده است که یکی از اعضای این ستاد، رئیس سازمان بازرگانی کل کشور است. طبق ماده ۱۳ دستورالعمل فوق الذکر، سازمان بازرگانی موظف است با توجه به وظایف ذاتی خود به منظور نظارت بر حسن جریان امور و اجرای صحیح قوانین در دستگاه‌های اداری موضوع ماده ۴ آیین‌نامه قانون تشکیل سازمان بازرگانی کل کشور مصوب ۱۳۸۸، به‌ویژه قوانین و مقررات اقتصادی و مالی و مفاد سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، طی بازرگانی‌های مستمر، فوق العاده و موردي، موارد زیر را پیگیری و اجرا کند:

- اهتمام لازم به برنامه‌ریزی و اقدام در زمینه کشف سوء جریانات احتمالی در روند اجرای الزامات مذکور در سیاست‌های کلی اقتصادی به‌ویژه اقتصاد مقاومتی در جهت پیشگیری از وقوع جرائم و تخلفات در اجرای این سیاست‌ها.

- ۲- نظارت بر فرایند شفافسازی اقتصاد و سالم سازی آن و توصیه های لازم به منظور جلوگیری از اقدامات، فعالیت ها و ایجاد زمینه های فساد در حوزه های پولی، تجاری و ارزی.
- ۳- حضور فعال در هیأت موضوع ماده ۵۷ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و شناسایی موانع صدور مجوز برای فعالیت های سالم اقتصادی، گلوگاه های موجب اطاله صدور مجوز و ارائه پیشنهاد جهت رفع علل اطاله در اعطای تسهیلات به تجار و سرمایه گذاران در مواردی مانند حمل و نقل کالا، گمرک و سایر موارد مربوط.
- ۴- شناسایی قصور و تقصیر متولیان دستگاه های دولتی به ویژه آن دسته از ترک فعل هایی که عملاً موجب ایجاد اخلال در نظام اقتصادی کشور می شود.
- ۵- نظارت مستمر بر عملکرد دستگاه های دولتی متولی صادرات و واردات در چارچوب قوانین و مقررات و ارائه گزارش به مبادی مربوط جهت بهره برداری.
- ۶- همکاری لازم با دستگاه های متولی به منظور شناسایی موانع سرمایه گذاری خارجی در کشور، عوامل اخلاق در امنیت سرمایه گذاران و ارائه پیشنهادهای کاربردی.
- ۷- نظارت بر عملکرد بانک مرکزی در ایفاده وظایف قانونی مانند نظارت و پیگیری در وصول مطالبات معوقه بانک های دولتی، اصلاح رویه های جاری اعطای تسهیلات با رویکرد پیشگیری از وقوع جرم مالی و بانکی.
- ۸- نظارت دقیق و مستمر بر عملکرد دستگاه های دولتی در خریدهای خارجی، مناقصات، مزایده ها، ترک تشریفات، قراردادهای خارجی و دولتی، پیشگیری و مقابله با جرائم مربوط.
- ۹- اهتمام به نظارت بر اجرای صحیح قوانین مرتبط با سیاست های اقتصاد مقاومتی از جمله قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز مصوب ۱۳۹۴ و قانون نحوه اعمال نظارت بر کاهش هزینه های غیر ضرور و جلوگیری از تجمل گرایی مصوب ۱۳۷۰.
- بر این اساس، با تفویض این مسئولیت ها به سازمان بازرگانی کل کشور، این صلاحیت به سازمان داده شده است که با نظارت های فوق العاده ای که غالباً در حوزه فعالیت های اقتصادی دستگاه های اجرایی است، اثرباری فعال و مستقیمی در حوزه بهبود فضای کسب و کار در کشور داشته باشد.

۲. عملکرد نظارتی سازمان بازرگانی در بهبود فضای کسب و کار

با مشخص شدن ظرفیت‌های نظارتی سازمان بازرگانی، بررسی عملکرد این سازمان در نظارت بر دستگاه‌های اجرایی که طبق قوانین و مقررات، متولی و مسئول جریان کسب و کار در کشور هستند، می‌تواند نقش بهسازی در بهبود این دستگاه‌های و به تبع بهبود فضای کسب و کار در کشور شود.

در این راستا، در ذیل به ذکر چالش‌ها و مشکلاتی که این سازمان در نظارت خود بر دستگاه‌های دولتی دچار شده است، به صورت مؤجز و مختصر بررسی و بیان می‌شود.

۱-۱. ریشه‌ای نپرداختن با حل مسئله در نظارت

یکی از چالش‌های پیش‌روی نظارت سازمان بازرگانی که نقش مؤثری در بهبود فضای کسب و کار اثربخش است، مقطعی بودن رویکرد این سازمان در نظارت بر دستگاه‌های اجرایی است. با وجود مشکلات متعدد بر سر راه کسب و کارها در کشور و در مضیقه بودن شرایط کار، سازمان بازرگانی، خود را ملزم به نظارت بر حسن جریان امور می‌داند. این سازمان به صورت ریشه‌ای، به دنبال نظارتی که به رفع موانعی که در آینده امکان دارد بر سر راه کسب و کارها قرار می‌گیرد نیست. نظارت سازمان بازرگانی، به صورت موقت ممکن است چالش‌ها و موانعی که در زمان کنونی بر سر راه اشتغال قرار دارد را به صورت دوره‌ای، از میان بردارد؛ اما به نظری که به صورت مبنایی به حل مسئله کسب و کارها منجر شود، نمی‌پردازد.

۲-۱. عدم تغییر رو به جلو دستگاه مور نظارت

یکی از مشکلات در نظارت سازمان بازرگانی در راستای بهبود محیط کسب و کار، عدم اثربخشی این بازرگانی‌ها در عملکرد دستگاه‌های اجرایی است. سازمان بازرگانی، پس از نظارت و بازرگانی از دستگاه مربوطه و ارزیابی عملکرد آن در بهبود فضای کسب و کار، گزارشی را صادر می‌کند که در آن، علاوه بر شرح عملکرد آن نهاد، پیشنهادهایی را در رفع نواقص و ارتقاء عملکرد آن دستگاه ارائه می‌کند تا دیگر آن اشکالات ایجاد نشود؛ اما با وجود این پیشنهادها، نهاد مربوطه، آن پیشنهادها را اجرا نمی‌کند و مشکل مانند قبل باقی می‌ماند.

به عبارت بهتر، حتی پس از بازرسی سازمان و ارجاع پرونده تخلفاتی دستگاه مورد نظارت به محاکم، تحول و تغییر رو به جلویی در عملکرد نهاد مربوطه نسبت به گذشته در راستای بهبود فضای کسب و کار ایجاد نمی‌شود. این مسئله، هدف قانون‌گذار از ایجاد سازمان بازرسی را با چالش جدی ناکارآمدی مواجه می‌سازد.

۲-۲. عدم تخصص بازرسان سازمان بازرسی و کارشناسان رسمی مرکز و کلا و کارشناسان رسمی

یکی از مسائل اساسی درباره نظارت سازمان بازرسی در حوزه کسب و کارها، تخصص نیروهایی است که در فرایند نظارت بر دستگاه‌های اجرایی نقش آفرین هستند. از دو جهت تخصص کافی ناظر به نظارت سازمان بازرسی مطرح است که در ذیل به تشریح هر یک پرداخته می‌شود.

۱- بازرسان سازمان بازرسی کل کشور

با تشکیل و استقرار گروه بازرسی ناظر به هر نهاد اجرایی، افراد بازرس بر اساس ملاک‌های مختلف قانونی، اقدامات و تصمیمات این نهادها را مورد ارزیابی قرار می‌دهند. حوزه حقوق و تکالیف هر دستگاه اجرایی، مخصوصاً در مسئله کسب و کارها که امری بسیار تخصصی است، مستلزم داشتن کفايت تخصصی بازرسان است. در عمل، سازمان بازرسی در این مسئله وضعیت چندان مناسبی نداشته و بازرسان ناظر به حوزه‌های فعالیت هر دستگاه اجرایی تخصص لازم برای ارزیابی و تحلیل عملکرد دستگاه اجرایی در راستای بهبود کسب و کارها را ندارند. بازرسان به هنگام بازرسی از نهاد مورد نظارت، صرفاً به ارزیابی از طریق تطبیق ظاهری عملکرد این دستگاه‌ها با قوانین و مقررات این حوزه، پرداخته و گزارش می‌کنند.

۲- کانون کارشناسان رسمی دادگستری و مرکز و کلا، کارشناسان رسمی و مشاوران خانواده

از آنجایی که نظارت بر دستگاه‌های اجرایی از حیث عملکرد این نهادها در راستای بهبود محیط کسب و کار، به دلیل گستردگی بودن موضوعات این فعالیت‌ها، ممکن است تخصص بازرسان سازمان کفايت نظارت را نداشته باشد. در همین راستا، بازرس یا هیئت بازرسی بر اساس ماده ۲۰ آینه‌نامه اجرایی قانون تشکیل سازمان بازرسی کل

کشور مصوب ۱۳۹۸/۲/۲۱، می‌تواند با کسب نظر کارشناسی به این امر پردازد. از سوی دیگر، در صورت تشخیص سازمان بازرگانی به ارجاع پرونده‌ای به محاکم دادگستری، قاضی پرونده بر اساس مصوب ۱۳۹۲/۲/۱ می‌تواند از نظر کارشناسی استفاده کند.

بر این اساس، از دو جهت، نظر کارشناسان کانون‌های کارشناسان رسمی دادگستری و مرکز وکلا و کارشناسان رسمی و مشاوران خانواده برای سازمان بازرگانی و قضات محاکم، قابل است. بر اساس ماده ۱۸ و تبصره ۱ قانون تبصره ماده ۲۱۱ قانون مجازات اسلامی کارشناسان رسمی دادگستری مصوب ۱۳۸۱/۱/۱۸ در مواردی که به نظر کارشناسی ارجاع شده باشد، این دو نهاد کانون‌های کارشناسان رسمی و مرکز وکلا، مسئولیت کارشناسی امور ارجاع شده را بر عهده دارند.

این مسئولیت اگرچه موجب تخصصی تر شدن نظارت می‌گردد؛ اما از دو جهت آسیب‌هایی دارد. اول اینکه ممکن است، نظر و گزارش بازرگانی سازمان بازرگانی در نظارت بر دستگاه‌های اجرایی در حوزه کسب و کارها، از نظر قاضی علم‌آور نبوده و درخواست نظر کارشناسی کارشناسان رسمی در تراحم باشد. دوم، این امکان وجود دارد که گزارش سازمان بازرگانی با نظر کارشناسان رسمی، نظر کارشناسان را اعتنا کرده و این موجب بی‌اثر شدن نظارت سازمان بازرگانی می‌شود.

۴-۴. عدم اتكاء و استناد قضات نسبت به گزارش کارشناسی سازمان بازرگانی

یکی از چالش‌های اساسی در نظارت سازمان بازرگانی که در راستای بهبود فضای کسب و کار، عدم اتكاء قضات به نظر کارشناسی سازمان بازرگانی و درخواست کارشناسی از کارشناسان رسمی است. این امر اگرچه، با هدف اتقان و قوت بیشتر ادله برای حکم صادره انجام می‌شود؛ اما به دلیل عدم اعتماد و اتكاء به نظر سازمان بازرگانی از یکسو و از سوی دیگر، امکان تفاوت نظر کارشناسی کارشناسان رسمی با نظر بازرگانی سازمان، این واقعه رخ می‌دهد که عمل این نهاد، مورد استناد و استدلال در فرایند دادرسی واقع نشود. کارشناسی مجدد قاضی و صدور رأی متفاوت از گزارش سازمان به دلیل تعارض گزارش با نظر کارشناسی، گزارش سازمان را بی‌اثر شده و نظارت سازمان

بدون ضمانت اجرا می‌شود. از بین رفتن ضمانت اجرایی نظارت سازمان در عمل، علاوه بر پایمال شدن حق این سازمان که در اصل ۱۷۴ قانون اساسی به رسیدت شناخته شده است، بی‌انگیزگی و نامیدی بازرسان این سازمان، می‌تواند آسیب جدی را مخصوصاً در فضای کسب‌وکار ایجاد کند.

۲-۵. وجود امکان فساد

در فرایند نظارت سازمان بازرسی بر دستگاه‌های اجرایی، زمینه‌هایی وجود دارد که می‌تواند امکان بروز فساد را در این نظارت فراهم کند. دو ماجرا در این فرایند وجود دارد که این را محقق می‌کند. در ذیل به شرح این دو مورد پرداخته می‌شود.

۱-۵-۲. کارشناسی کارشناسان کانون وکلا و مرکز مشاوران ۱۵گسترشی

همان‌طور که قبلًا مطرح شد از دو جهت کارشناسان رسمی امکان ورود به حوزه نظارت سازمان بازرسی در مسئله کسب‌وکارها را خواهند داشت. نخست، از جهت ماده ۲۰ آین نامه اجرایی قانون تشکیل سازمان بازرسی کل کشور و دوم، از جهت تبصره ماده ۲۱ قانون مجازات اسلامی است. با این واگذاری، امکان تبانی کارشناسان رسمی با دستگاه مورد نظر نظارت فراهم می‌شود. بدین معنا که در صورت ارجاع قاضی پرونده به کارشناسی، کارشناس رسمی این امکان را پیدا می‌کند که با تبانی با دستگاه اجرایی مورد نظارت، گزارش سازمان بازرسی را بی‌اثر کرده و رأی دادگاه را به سمت نظر خود تغییر دهد؛ زیرا قضات غالباً به نظر کارشناسی اکتفا کرده و بر اساس آن، اصدار حکم می‌کنند.

۲-۵-۲. بازرس‌های سازمان بازرسی

بازرسی بازرسان سازمان بازرسی از دو جهت می‌تواند تحت الشعاع قرار گیرد. جهت نخست، وجود امکان اشتغال بازرس سازمان به امر کارشناسی در کانون مشاوران و یا مرکز مشاوران است؛ زیرا این دو نهاد، غیردولتی بوده و اشتغال به امر کارشناسی با قانون ممنوعیت تصدی بیش از یک شغل تعارض ندارد. این امر، همان وضعیت امکان داشتن کارشناسان در تبانی با دستگاه‌های دولتی که در فوق مطرح شد را نیز مجددًا ایجاد خواهد کرد. بدین معنا که شخصی در سازمان ممکن است در پرونده‌های بازرس بوده؛ می‌تواند با توجه به تخصص خویش، کارشناس رسمی نیز باشد. در این صورت

این امکان وجود دارد که بر اساس ماده ۲۰ آین نامه اجرایی قانون تشکیل سازمان بازرگانی کل کشور و تبصره ماده ۲۱ قانون مجازات اسلامی در پرونده نهاد مورد نظر، ورود کند و همان وضعیت امکان تبیانی با دستگاه اجرایی برقرار شود.

جهت دوم، امکان استعفای بازرس و اشتغال در نهاد اجرایی تحت نظر سازمان است. این امر می‌تواند نشان از تبیانی بازرس با نهاد مورد نظر باشد. بدین صورت که در صورت تبیانی بازرس با دستگاه اجرایی به اعمال نظر همان دستگاه در گزارش سازمان بازرگانی، ظرفیتی برای اشتغال همان بازرس در نهاد مورد نظر ایجاد شود. اگرچه این امر به دلیل سادگی فهم و شناسایی، اتفاق نیافتد؛ اما ناظر به اطراfinan شخص بازرس وجود داشته و ممکن است تبیانی با دستگاه اجرایی مورد نظر اشتغال به اشتغال شخص یا اشخاصی از اطراfinan بازرس رخ دهد که شناسایی این امور به سادگی نبوده و امری پیچیده است.

نتیجه گیری و ارائه پیشنهاد

سازمان بازرگانی کل کشور در امر نظر اشتغال بر دستگاه‌های مشمول خود طبق قانون تشکیل سازمان بازرگانی کل کشور که در حوزه‌های مختلفی از جمله نظارت مستمر و فوق العاده به طور مستقیم و با عضویت در هیئت‌های مختلفی که به موجب قانون، ریاست این سازمان در آن به عضویت در می‌آید به طور غیرمستقیم به نظر اشتغال بر دستگاه‌های مختلف اجرایی دارای مسئولیت در حوزه کسب و کارها می‌پردازد.

سازمان بازرگانی در حوزه عملکرد نواقص و چالش‌هایی از جمله، ریشه‌ای نپرداختن به مسائل در نظر اشتغال، عدم ایجاد تغییر و تحول مثبت در نهادهای مورد نظر اشتغال، عدم تخصص بازرسان و عدم اتکاء قضات به گزارش‌های این سازمان، مواجه است.

بر اساس این ظرفیت‌ها از یکسو و از سوی دیگر، چالش‌ها و مشکلات نظری سازمان بازرگانی در نظر اشتغال بر دستگاه‌های اجرایی می‌توان به طرح پیشنهادهایی در راستای بهبود عملکرد این سازمان پرداخت.

با توجه به حل نشدن مسائل حوزه کسب و کار به طور ریشه‌ای از طریق نظر اشتغال و بازرگانی سازمان بازرگانی بر دستگاه‌های اجرایی و باقی بودن برخی چالش‌ها تاکنون، یکی از راهکارهای اساسی در این زمینه، موضوع محوری سازمان در نظر اشتغال‌های خود

بر دستگاه‌های اجرایی است. بدین صورت که با دستور کار قرار گرفتن نهادی از دولت برای نظارت و بازرگانی، با یک موضوع واحد و مسئله مشخص اقدام‌ها و تصمیم‌های نهاد مورد نظرات، ارزیابی شود.

یکی از راهکارهای مهم در حل ریشه‌ای مسائل در حوزه نظارت سازمان بر دستگاه‌های اجرایی در حوزه کسبوکارها، انجام و اجرای نظارت با رویکرد خیرخواهانه است. به گونه‌ای که از نگاه نهاد مورد نظرات، سازمان بازرگانی به عنوان ناظری یاور و کمک‌کننده به دستگاه اجرایی باشد.

از دیگر راهکارهایی که می‌تواند در تغییر رو به جلو و ارتقاء دستگاه‌های اجرایی در بهبود کسبوکارها مطرح شود، طرح پیشنهادها و راهکارهایی واقعی و قابل اجرا به دستگاه مورد نظرات است. بازرسان لازم است که در گزارش اصلی خود، در صورت وجود مشکل و چالش برای دستگاه مربوطه در بهبود فضاهای کسبوکار، پیشنهادهای اجرایی در راستای از میان برداشتن مشکلات آن دستگاه اجرایی ارائه کند. این امر می‌تواند فرایند نظارت و بازرگانی را از وضعیت خطایابی و بیان تخلفات صرف، به سمت حل مسئله و کمک به نهاد مربوطه در بهبود واقعی محیط‌های کسبوکار، تبدیل کند.

پیشنهاد دیگر نیز آن است که از آنگایی که وظیفه نظارت سازمان در اجرا و عمل بر عهده بازرس است، استفاده از بازرسان متخصص و کارآمد است. در این راستا بازرسان لازم است تخصص علمی لازم در حوزه کسبوکارها، تجربه عملی کافی در محیط‌های کسبوکار و تسلط به حقوق و تکاليف نهادهای اجرایی اشاره کرد.

یکی دیگر از راهکارهای مفید، نظارت بر گزارش‌های بازرگانی سازمان است. در حال حاضر، نظارت بر گزارش‌های بازرسان، فرایند منسجمی ندارد و این، موجب می‌شود تا در صورت وجود نواقص و مشکلات در گزارش‌ها اعم از ادله، خدشه داشتن و یا غیرقابل اجرا بودن پیشنهادها، اصلاح نشود. اگر سازمان، با برنامه‌ریزی منسجم و در نظر گرفتن افرادی ویژه برای این امر، فرایندی کارآمد را برای نظارت بر خروجی‌های سازمان ایجاد کند، می‌توان نظارت این نهادها را رو به جلو و اثربخش دانست.

یکی دیگر از راهکارهای بهبود نظارت سازمان، تنظیم و تصویب قانونی خاص ناظر به بازرسان سازمان است. بدین معنا که رئیس سازمان بازرگانی از طریق معاونت قوانین قوه و سپس از طریق ریاست قوه قضائیه و مجریه در ارائه لایحه به مجلس شورای

اسلامی، قانونی مختص به بازرسان تصویب شود.

در صورت جامه عمل پوشاند سازمان بازرگانی کل کشور به این پیشنهادها و مدنظر قرار دادن چالش‌ها در عملکرد نظارتی خود بر دستگاه‌های اجرایی، می‌توان روزنامه‌هایی از امید را در بهبود فضای کسب‌وکار در کشور ملاحظه کرد.

یادداشت‌ها

۱. «این ناکامی‌ها بعضی مربوط می‌شود به همراهی نکردن دستگاه‌های اجرایی، [یعنی] کمکی که دستگاه‌های دولتی باید می‌کردند، نکردند؛ لذا آن فعال اقتصادی نتوانسته کاری را که در نظر داشته و می‌توانسته انجام بدهد انجام بدهد» (بيانات مقام معظم رهبری در دیدار با تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی، ۱۴۰۰/۱۱/۱۰).

<https://farsi.khamenei.ir/speech-content?id=49494>

کتابنامه

۱. خامنه‌ای، سیدعلی. وبگاه: <https://farsi.khamenei.ir>
۲. شهنازی، روح الله و دهقان شبانی، زهرا (۱۳۹۰). «بررسی تاثیر فضای کسب‌وکار بر رشد اقتصادی در کشورهای منتخب». پژوهشنامه اقتصادی، (۴۲)، صص. ۱۸۶-۱۶۱.
۳. عمید زنجانی، عباسعلی و موسی‌زاده، ابراهیم (۱۳۸۹). نظارت بر اعمال حکومت و عدالت اداری. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
۴. مصاحبه با کارشناس سازمان بازرگانی کل کشور، مورخ ۱۴۰۰/۳/۱۳
۵. مصاحبه با کارشناس سازمان بازرگانی کل کشور، مورخ ۱۴۰۰/۲/۲۱

